

**Załącznik Nr 1 do Zapytania Ofertowego -
„Świętokrzyski Miód ze znakiem Jakość Tradycja”**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Plan finansowy Operacji wraz
z zestawieniem rzeczowo-finansowym (etapy I-IV).**

1. UZASADNIENIE REALIZACJI OPERACJI

Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich jest organizacją pszczelarską, której celem jest udzielanie wszechstronnej pomocy pszczelarzom i związkom pszczelarzy w pracach organizacyjnych i fachowych z dziedziny pszczelarstwa. Rozwijając pszczelarstwo zawodowe staramy się ze wszystkich sił dbać o tradycję pszczelarską i otaczającą nas przyrodę.

Produkty naszych członków charakteryzują się najwyższą jakością i fantastycznymi walorami smakowymi. Miody głównie pozyskujemy na terenie Gór Świętokrzyskich. Posiadamy dokumentację pozwalającą na identyfikację i kontrolę wytwarzanych miódów i ziołomiodów. Oprócz certyfikatu dla naszego Świętokrzyskiego Miodu Gryczanego posiadamy również certyfikat dla ponad 20 Ziołomiodów Świętokrzyskich.

Potwierdzeniem potrzeby realizacji Operacji jest promocja certyfikowanych w ramach systemu jakości żywności „Jakość Tradycja” Świętokrzyskiego Miodu Gryczanego oraz Ziołomiodów Świętokrzyskich, które to produkty nie są wystarczająco rozpoznawalne. Dążymy m.in. do zmiany trendów zakupowych wśród konsumentów, którzy dzięki podjętym w ramach tej Operacji zadaniom, zyskają wiedzę na temat istnienia systemów jakości i dzięki temu będą dokonywali wyborów również w oparciu o to kryterium. Wybrane przez nas działania są zaplanowane tak by maksymalizować wiedzę potencjalnych odbiorców o certyfikacie Jakość Tradycja oraz o Świętokrzyskim Miodzie Gryczanym i Ziołomiodzie Świętokrzyskim. Dążymy do uzyskania spójności przekazu, który zbuduje profesjonalny wizerunek naszych certyfikowanych wyrobów oraz skutecznie zachęci do nich klientów chcących nabyć produkt polski i dużo lepszy niż "miód marketowy". Zależy nam na dotarciu do zakładanych grup docelowych i aby kanały przekazu wzajemnie się uzupełniały oraz wspomagały.

Jako grupą docelową naszej kampanii przyjęliśmy szeroko rozumianych konsumentów z szczególnym ukierunkowaniem kampanii na:

- dzieci oraz młodzież wraz z opiekunami,
- osoby dorosłe,
- seniorów,
- osoby dbające o zdrowy styl,
- osoby decyzyjne i odpowiedzialne za wydatki domowe na produkty żywnościowe,
- osoby zainteresowane zakupem żywności wysokiej jakości,
- matki - dbające o prawidłowo zbilansowaną dietę dziecka;

2. MIEJSCE REALIZACJI OPERACJI

- placówki oświatowe: przedszkola, szkoły, świetlice, domy kultury,
- kolonie, półkolonie, obozy,
- social media,
- internet

ZAKRES OPERACJI

- Świętokrzyski Miód Gryczany

- Ziółomiód Świętokrzyski

Miód Gryczany jest produktem naturalnym, wytwarzanym samodzielnie przez pszczoły z nektaru. Jedyną rolą pszczelarza jest ustawienie pasieki w zasięgu pożytku gryki i dbanie o dobrostan pszczół. Miód ten ma charakterystyczny zapach i smak. Ciemnobrązowa patoka (forma płynna), krystalizując w krupiec zmienia delikatnie odcień w nieco jaśniejsze ciemnokarmelowe grube kryształy. Smak gryczany jest bardzo aromatyczny i zarazem ostry, zapachem zaś przypomina woń kwitnących kwiatów i roślin gryki

Ziółomiód zaś jest produktem wytwarzanym przez pszczoły na bazie pożywki ziołowej przygotowanej przez pszczelarza. Wyróżniam aż dwadzieścia jeden odmian certyfikowanego Ziółomiodu Świętokrzyskiego, a odmiany te znacząco się różnią od siebie zarówno barwą, smakiem jak i aromatem.

3. CEL REALIZACJI OPERACJI

Celem operacji jest zwiększenie produkcji i sprzedaży certyfikowanych znakiem „Jakość Tradycja” Świętokrzyskiego Miodu Gryczanego oraz Ziółomiodów Świętokrzyskich. Operacja ma na celu utrwalenie pozytywnego wizerunku naszych certyfikowanych produktów pszczelich, których wytwarzanie na terenie Gór Świętokrzyskich poparte jest wieloletnią tradycją. Nabywając polski miód oraz polski ziółomiód wspiera się polskich rolników i polskich pszczelarzy. Celem operacji jest dostarczenie wiedzy konsumentom o tradycyjnym charakterze Świętokrzyskiego Miodu Gryczanego oraz Ziółomiodów Świętokrzyskich. Produkty te posiadają certyfikat „Jakość Tradycja”, który zobowiązuje nas do dochowania najwyższej jakości produktów pszczelich.

Cele działań ukierunkowane są na podniesienie efektu:

- sprzedażowego Świętokrzyskiego Miodu Gryczanego,
- sprzedażowego Ziółomiodu Świętokrzyskiego,
- wzrostu udziału w rynku sprzedaży miodów,
- rozpoznawalności systemu jakości żywności „Jakość Tradycja”,
- zdobyciu i utrzymaniu lojalności nabywców poprzez rzetelną informację o promowanych produktach pszczelich,
- przedstawienie informacji o poszczególnych etapach produkcji naszych certyfikowanych wyrobów, ze szczególnym uwzględnieniem ich jakości,
- przedstawienie roli pszczół życiu człowieka,
- zwiększenia naszego terenu działania

4. HARMONOGRAM PLANOWANEJ OPERACJI

Operacja będzie podzielona na następujące etapy

Lp.	Etap, w ramach którego realizowane są zadania (nr etapu)	Data rozpoczęcia realizacji etapu	Data zakończenia realizacji etapu	Czas trwania etapu podany w dniach
1	Etap I	1.11.2024	31.01.2025	92
2	Etap II	1.02.2025	1.05.2025	90
3	Etap III	2.05.2025	31.07.2025	91
4	Etap IV	1.08.2025	31.12.2025	153

5. PLAN FINANSOWY OPERACJI WRAZ Z ZESTAWIENIEM RZECZOWO – FINANSOWYM